

## 智慧校园背景下以晋商文化为中心的 校园文化建设总结<sup>①</sup>

薛秀艳

校园文化建设一直是学生工作的重点，学生的精神风貌直接影响着学校的整体气质与形象。山西财经大学作为从乔家大院走出的现代高等商科院校，晋商文化传统无疑更具有激励意志、规范行为、凝聚人心的功能。现代高等商科教育的课程设置与培养目标，注重商学理论、科学技术、管理方法这些现代商人必备的条件和要求，是非常必要的。但是，比较晋商当年称雄天下最重要的软实力——诚信义利的商业伦理、为人处世的中和之道、修身正己的心智素养，我们的现代商科教育还需要大大加强。放眼当代经济社会，工商业、金融业与服务业的竞争，已经不再是业务规模和资本数量的竞争，而是软实力的竞争、文化的竞争。软实力关系到一个企业、一个行业的生命力、创造力和凝聚力。说软实力是现代企业的核心竞争力，毫不夸张。如何提升商科人才的文化素养，获得晋商当年称雄天下的软实力，无疑是现代商科院校非常值得研究的课题。山西财经大学得地利之便，多年来将晋商文化熏陶作为校园文化建设的重点工作。经过多年的努力，山西财经大学在晋商文化特色校园文化建设中已经取得了不俗的成绩。其中，学生版话剧《立秋》以山西特有的人文资源晋商为题材，诠释了创新发展之路，弘扬了诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民的晋商精神，成为校园文化活动的精品项目，并于2017年9月7日入选由团中央学校部、全国学联秘书处和全国少工委办公室联合举办的第二届中华学子青春国学荟“六个100”优秀国学项目中的“100个优秀国学教育文艺作品”。

<sup>①</sup> 本文为2020年山西省教育科学规划课题“智慧校园环境背景下以晋商文化为特色的校园文化建设研究”的阶段性成果，项目编号：HLW—20046。薛秀艳（1974—），女，山西岚县人，山西财经大学晋商研究院讲师，主要从事区域经济史和传统文化研究。



后疫情时代,为避免人员聚集,很多活动改为网上进行,网上授课、腾讯会议、云展览、云参观这些模式给校园文化建设提出了新的挑战,同时智慧校园环境也为校园文化建设提供了更便捷的平台。2020年,晋商研究院教师申请了省级教改课题“智慧校园环境下以晋商文化为中心的校园文化建设研究”。在课题立项之后,团队成员将校园文化建设与自己所带的科目结合,着力将现有的课堂教学与网络教学结合起来,使更多的学生受益;同时还利用数学模块分析来评估晋商文化熏陶对学生潜移默化的影响。

为了突出晋商文化特色,将“修德、立信、博学、求真”的校训落实于校园文化特色建设,晋商研究院在课堂教学、博物馆建设、假期社会实践指导等方面进行了如下一些尝试。

## 一、课堂教学之传统模式

多年来,晋商研究院大力加强晋商文化与商业文明学科的课程体系建设,努力把研究成果向教学层面转化,形成了包括“晋商学”“晋商文化”“晋商经典案例”“晋商管理文化案例”“新中国政治经济史”“山西票号的金融创新”“跟着晋商学管理”“丝路商贸史”“中国会计发展史”“文艺作品中的晋商文化”“世界名城赏析”在内的课程体系。其中,“晋商学”“晋商文化”“晋商经典案例”已出版相应教材。早在2008年,晋商研究院就曾经将晋商诚信教育实验引入课堂,以此来考证传统晋商诚信教育对学生信任倾向的影响,张亚兰老师就此实验结果撰述了论文《晋商诚信教育对中国人信任倾向的影响》,于2011年9月发表于英国SSCI来源期刊 *Asian Journal of Social Psychology* (《亚洲社会心理》)。

总之,经过多年的教学实践,晋商研究院的教师队伍在教研活动中重点探讨了如何将晋商优秀的精神遗产内化为学生们的行为习惯,如何让晋商的智力财富在当代社会再现辉煌。解决办法为从学生接受和适应角度出发,开发各种受学生喜闻乐见的教学方式。因为主讲教师都有一定的晋商研究基础,参与课题与讲课内容都与此直接相关,且以晋商研究院基地为依托,因而在教学资源 and 教学能力上都有可靠的保障。

## 二、智慧校园背景下的课堂教学模式:以“晋商人才的成功之路”为例

晋商研究院还在公选课板块开设了“晋商人才的成功之路”。该课程的教学目的着重于通过了解和实践晋商礼仪与商德培育内涵,来提高同学们的相关素质,为今后走上工作岗位,铺平事业成功之路做准备。教学方法强调师生互动及

实践、调查等,形式多样,以学生真正受益为标准。该课程的教学重点和难点在于如何将晋商优秀的精神遗产内化为学生的行为习惯,如何让晋商的智力财富在当代社会再现辉煌。解决办法为从学生接受和适应角度出发,探讨各种受学生喜闻乐见的教学方式。课题立项以后,课题组着力从网上教学的角度打造这门课程。借着2021年申报省级精品课程的机会,以国家级精品课程“开放、共享;信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式;适合在线学习和混合式教学”的标准要求来锤炼这门课程。“晋商人才的成功之路”的内容本身就有立德树人、社会主义核心价值观、课程思政的因素,所以申报省级精品课程有先天优势。本课题立项以来,该课程执教者徐俊嵩老师更加注重信息技术与教育教学相融合、课程应用与课程服务相通,使之更加适应在线学习、翻转课堂以及线上线下混合式拓展性学习的需求,充分利用网络教学优势,解决当前教育教学中的问题,而不是传统课堂的简单翻版。

“晋商人才的成功之路”,前身是“晋商精神与商科人才培养”和“晋商礼仪与商德培育”两次讲座报告,2009年得以整合为课程。十几年来,在张亚兰教授(原晋商研究院副院长)、乔南副教授(晋商研究院副院长)、薛秀艳和徐俊嵩老师等几代课程负责人的引领和任课教师的共同努力下,每年有250多名学生选修,为学生毕业后从事商科专业工作奠定了坚实的基础。

课题组基于课程目标和学情分析,将教学内容设计如下:①晋商兴衰史;②晋商人才的选拔;③晋商人才的培养。

三大板块均能体现课程思政的内容:①晋商在明清时期被称为“海内最富”,其开创的身股制及其他企业组织制度和商业技术为中国商业文明的演进做出了重要贡献。了解晋商的辉煌,可以增加文化自信;了解晋商的衰落,可以以史鉴今,让当代可能会成长为未来企业家、金融家的商科大学生吸取教训,少走弯路。②晋商在选拔人才时以品行为上,重视同行乡里的担保,这与今天社会主义核心价值观中提倡诚信是一致的。③晋商在培养人才方面,从“道”与“术”两个层面入手,处处强调人身修养的重要性。

根据教学内容的设计,该课程教学组织和实施采用“教、学、做”三位一体模式。所谓“教”,即以教师精讲为主,其中关于晋商起源和晋商兴衰部分采取讲练结合,充分的练习是防止基础差点的学生“掉队”的关键点。对于第二、三模块,主要在精讲难点的基础上,引导学生课堂讨论、课下资料搜集,并以团队作业等方式参与教学。“做”是指在课程的实操环节中,增加了保荐信、票号密押、身股制的互动及苏州码的识读环节,反响良好。

课程改革取得了良好的成效:

(1) 增进了师生互动与交流,达到了以评促教、教学相长的目的。许多不



同专业的学生因修课而喜欢上晋商与晋商文化,表示会在自己今后的学习中继续关注晋商,还有的同学将晋商作为毕业论文、互联网+大创比赛的选题。

(2) 教师教学水平进一步提高。通过课堂授课、线下实践教学、课堂反馈,教师不仅与学生建立了深厚的友谊,而且对学生的兴趣爱好有了更全面的了解,知道如何更好地吸引学生,提高学生的学习兴趣。在不断努力和实践中,教师也进一步提高了自身的教学水平。

(3) 有利于挖掘和运用晋商原始史料以及其他各类书刊、音频、图像资料,进一步完善了晋商多媒体资源库建设。一是搜集中外已有的晋商纪录片、影视剧、原始文献、图片、论文等资料,选取与课程内容十分契合的经典内容播放(呈现)给学生,丰富教学手段,提高学生学习兴趣,提升教学效果。二是加大晋商博物馆的利用度。晋商博物馆作为我校开展晋商教学和研究的重要阵地,其中有丰富的晋商原始文献和相关实物,对于学生了解晋商文化和晋商精神,具有更为直观和具象的作用,是开展本课程不可多得的优势资源。

(4) 增加线下学习和活动的频次。除了课程设计中有一次晋商博物馆参观与讨论外,还会适当组织学生去山西省博物院和晋商博物院参观学习,进一步加深学生对晋商文化和晋商精神的认知和感悟。

(5) 讲好晋商故事,增加晋商精神与课程思政内容的比例。在教学与研讨中设置专题研讨,引导学生进行相关深度思考与讨论,并让学生课下搜集资料,在下次课上给其他同学分享,让学生们积极参与课堂教学,成为课堂教学的一分子。

本课程的主要特色及教学改革创新点可以归纳如下:

(1) 课程设计以“讲好晋商故事,体现晋商精神”为目标,力图使晋商精神内化到学生的言行举止中,将学生培养成合格的晋商精神传承者。

(2) 教学内容融入大量思政元素,更加凸显价值引领功能。晋商精神天然地契合社会主义核心价值观,是难得的思政好素材。因此,我们必须将晋商精神与思政元素无缝衔接,帮助学生树立正确的人生观与价值观。

(3) 本课程采用历史与现实对比讲解、课堂讲解与多媒体资源配合,课堂教学与线下实践教学相结合的授课方式,既可以保障教学效果的生动有趣,确保知识传达的准确性和前沿性,又可以极大地拓宽学生的视野,丰富学生的知识储备。

(4) 利用晋商博物馆线下辅助实践教学,成为课堂讲授的有效补充。晋商博物馆藏有大量晋商原始文献和实物,既可以让学生在身临其境中更好地感受晋商文化与晋商精神,又可以极大地提高学生的学习兴趣。

(5) 传承中华优秀商业文化遗产,增强文化自信。苏州码作为中国古代的

商业文化遗产，面临着即将消逝的困境。而本课程的开设，可以让学生认识并掌握苏州码，这对于传承优秀商业文化遗产具有一定积极意义。

总之，本课程希望使学生了解晋商，了解晋商精神，增强文化自信和制度自信，增强民族认同感和自豪感。

### 三、智慧校园背景下的实践课探索——“文物里的金融富国之旅”与“观文物 学拓印 识晋商”

“文物里的金融富国之旅”打破了传统的讲授模式，学生的实践在其中占有很大比重。

(1) 教学形式多样，生动活泼，学生易于接受。充分利用自媒体形式，拟订主题，广泛发动学生参与其中，带领学生拍摄微电影、微视频。邀请企业家走进校园，进行创业故事宣讲。带领学生走访晋商老专家、老字号，使学生对晋商精神有直观感受和体验。

(2) 深度挖掘和利用学校现有设备，对学生进行教育。利用学校自有博物馆、图书馆对学生进行理论和实践教育，不仅提高了学校现有设备的利用率，同时扩大了学校的知名度，激发学生热爱传统文化的热情。

(3) 通过带学生参观山西省博物馆、晋商文化基金会及拜访晋商收藏家等活动，深刻理解晋商精神。

这门课由晋商研究院五位老师集体开发和讲授，为金融学院学生量身定做，通过金融学院申报，开启了学院与研究院合作的范例。

“观文物 学拓印 识晋商”是一门针对在校大学生开设的公选特色课程。本门课程由观赏晋商文物、学习非遗拓印技艺、欣赏解析晋商金融史拓迹作品三项内容有机组合而成。学习方式独特，可触摸、可实操体验、可将晋商金融史知识从拓迹作品展开延伸，又可以浓缩为拓迹作品的图像，深入浅出，加深印象，通过多角度、多方式的综合学习体验，学生可以体会晋商的真实生活，了解真正的晋商，内化晋商精神，增强文化自信和自豪。这门课由晋商研究院申报，但由于没有学生基础，宣传不够充分，选课人数达不到开班要求，实际没有开成。

以上这两门课的实践仍然停留在参观与讨论的比较浅的层次，学生的深度参与和思考仍有欠缺。经过一个学期的实践，晋商研究院及时调整了授课方案。每次课前需要有较多的准备，给出阅读书目以及问题，让学生带着问题思考，在上课过程中不只停留在参观的表面，而是深入探索背后的金融理论。每一节课的探索与思考都有可能引申为一篇小论文。期末的考评分三大块：小视频、文稿、小论文。小视频和文稿可以择优发布在晋商研究院网站，小论文可以继续挖掘成为毕业论文的备选方案。





#### 四、博物馆系列课程的开发

从2020年3月至2021年4月,晋商研究院一直在进行晋商博物馆新馆的布展工作,在此过程中团队决定将课堂转移到博物馆,进行一系列的课程开发。目前已经开发的博物馆实践课程有“博物馆藏品阅读课”“博物馆中话晋商”“博物馆里的历史”等,让文物说话,让学生与文物对话,通过参观、讲解、课下搜集资料、课上文物拟人表演等方式,将单向的知识介绍变得丰富生动起来,润物无声地进行晋商文化熏陶。

当下,教育已经被定位为博物馆的首要职能,山西财经大学也越来越重视对博物馆教育资源的开发与利用。山西财经大学晋商博物馆从开始建设至今,学校已投入几百万元,成为藏品丰富、能展示晋商文化特色的历史文化类博物馆。如果将其功能仅局限于参观展览,而忽略了它的教学作用,将是对资源的极大浪费。为此,晋商研究院开发了一系列博物馆课程,“晋商博物馆‘藏品阅读’”课就是一门用文物讲述晋商文化的综合实践课程。本课程的教学场地和教学方式突破了传统局限,“藏品阅读”不同于单一学科的课程,而是一堂实实在在的综合实践课。虽然课程围绕藏品展开,每组学生以一件或一组藏品为学习对象,但学习藏品相关知识并非课程的真正目标。所谓文物或藏品,只是课程学习的工具。所谓“藏品阅读”,是把博物馆藏品提供给课程参与者,引导他们针对藏品进行仔细观察、发问、研究,并理解其意义。“藏品阅读”课最早由加拿大科技博物馆开发,旨在传授博物馆专业人员研究藏品的方法,强调对藏品实物的关注。本课程将“藏品阅读”开发为能够针对大学生执行的课程,让学生能够真正与藏品零距离接触,上手观察、仔细研究。针对学生的实际情况,文物真品被替换成复制品,每次课程时间由一整天缩短为3个课时,“阅读”的难度和深度也有所降低。改变以“资源为中心”的“学习馆藏资源”定式,转向“以主题为中心”的“用馆藏资源学习”形式。基于博物馆资源的选择和重组进行课程内容开发,以“晋商文化”主题,从相关的时间(When)、环境(Where)、人物(Who)、思想(What)、行为(How)五要素出发,相对应地形成关于晋商文化的五个概念,分别为“晋商溯源”“时代背景”“时空节点上的重要人物”“文化性、工具性、艺术性”“流通与退出”。辅之以相关活动进行概念探究,通过“博古通今”活动,了解晋商的前世与今生;在“勤思善问”中,发现晋商崛起的时代背景;结合“博物馆讲解比赛”活动,领会货币发生重大变化时领军人物的功绩;参与“通泉小径谁先行”活动,系统学习不同货币的现世价格,体认货币稳定对经济社会的影响。

通过该课程的学习,学生可能在以下几方面有所建树:①能熟练地打理晋商博物馆公众号;②对藏品进行数字化录入,建设数字博物馆,成长为晋商博物馆的合格讲解员;③组织晋商文化知识竞赛,将晋商文化的种子播撒到全校;④利用藏品进行游戏卡的设计;⑤进行校园文化建设,如朗读剧的推广;⑥利用馆藏资源进行一些文创设计,面向全校学生发起晋商文化主题文创大赛,作为学生毕业季的纪念品或者校友会手办。该课程通过课堂作业的形式,布置题目让学生写文稿并发布到公众号,以增强学生的参与感,扩大晋商文化的受众群体。

## 五、指导学生假期社会实践活动,深入推进晋商特色的校园文化建设

假期社会实践活动分三个阶段:

(1) 晋商研究院组织师生设计与推广文创产品,为后期活动准备奖品。2019年面世的苏州码笔记本和苏州码火漆印章很受同学们的欢迎,后期将开发更多的文创作品。

(2) 博物馆公众号面向全校同学发布活动公告,设置不同的主题。比如“博物讲解风采大赛”,为博物馆培养优秀的讲解员;“文物故事会”,可以加以创作引申;“暑期社会实践”,发现身边的晋商遗存等。

(3) 牵头组织晋商文化活动周系列活动。2019年9月23—30日,晋商研究院举办开展了“晋商文化活动周”系列活动,包括:①全天开放晋商与票号博物馆;②在山西财经大学图书馆一层举办晋商账簿与票据主题展;③举办学生晋商文化田野调研作品展;④2019年9月23日上午在博学楼二层1号会议室举办“纪念与传承:孔祥毅先生学术思想论坛”;⑤举办晋商文化活动周系列讲座;⑥从暑期社会实践征文中遴选优秀实践报告15篇进行评选并颁奖,奖品是晋商文创作品。活动期间,晋商研究院老师将“掀起你的盖头来”歌词进行改编,配用原曲调演唱录音,制作成“掀起晋商账簿的盖头来”小视频,在校园大屏幕滚动播放,为“晋商文化周”造势,反响良好。

这次活动取得了非常大的成功,可以作为模板加以复制。遗憾的是,由于疫情的影响,2020年、2021两年未能继续开展,因此,疫情之下如何探索新的活动模式将是今后面临的一个挑战。

晋商研究院通过多年的努力,已经摸索出了一套行之有效的校园文化建设方案,将晋商文化特色教育从课堂延伸至校园进而扩大到校外甚至每位学子的故乡,使每一个来本校上大学的学生在接受晋商文化熏陶后走向社会都能为晋商文化代言,扩大晋商文化的影响力,同时也得到晋商文化的滋养,成为以义制利、诚信为先的商科精英。